

# Obchodní podmínky pro velkoobchod

Tyto obchodní podmínky pro velkoobchod (dále jen „**obchodní podmínky**“) se vztahují na smlouvy uzavřené prostřednictvím on-line obchodu **Kosco** umístěného na webovém rozhraní [www.kosco.cz](http://www.kosco.cz) (dále jen „**webové rozhraní**“), případně jiným distančním způsobem, mezi

společností

**STERCORE s.r.o.**, se sídlem Na Provaznici 2063/3, Smíchov, 150 00 Praha 5

IČ: 04001826

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 240478

**Adresa pro doručování:** Hostímská 1016, 266 01 Beroun

**Adresa výdejního místa:** Opletalova 4, 110 00 Praha 1

**Telefonní číslo:** +420 774 579 696

**Kontaktní e-mail:** [info@kosco.cz](mailto:info@kosco.cz)

jako **prodávajícím**

a podnikatelem či právnickou osobou

jako **kupujícím**

(oba dále společně též jen jako „**smluvní strany**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

**1.1.** Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání smlouvy o prodeji zboží či další smlouvy zde uvedené (dále společně jen jako „**smlouva**“) prostřednictvím webového rozhraní.

**1.2.** Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. V otázkách zde neupravených se vztahy smluvních stran řídí právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“).

**1.3.** Tyto obchodní podmínky se vztahují na kupující, kteří jsou podnikateli, a na právnické osoby. Na smlouvy uzavírané se spotřebitelem se neuplatní tyto obchodní podmínky, ale Obchodní podmínky pro maloobchod.

**1.4.** Zasláním objednávky kupující stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s jejich obsahem souhlasí.

## 2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

**2.1.** Na webovém rozhraní je uveden seznam zboží včetně popisu hlavních vlastností jednotlivých položek. **Prezentace zboží uvedená na webovém rozhraní je informativního charakteru a nejedná se o návrh prodávajícího na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.** Pro uzavření smlouvy je nutné, aby kupující odeslal objednávku a aby došlo k přijetí této objednávky prodávajícím.

**2.2.** Kupující provádí objednávku prostřednictvím webového rozhraní, e-mailem nebo jiným způsobem, který prodávající umožňuje. Objednávka musí vždy obsahovat přesný název objednaného zboží (případně číselné označení zboží), počet kusů zboží, zvolený způsob platby a dopravy a kontaktní údaje kupujícího (jméno a příjmení či název společnosti, identifikační číslo, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu). **Kupující je dále povinen na výzvu prodávajícího prokázat, že je podnikatelem, a to zasláním kopie živnostenského nebo jiného oprávnění či výpisu z obchodního rejstříku na kontaktní e-mail prodávajícího.**

**2.3.** Proávající není povinen obdrženou objednávku potvrdit. Nepotvrzená objednávka není pro prodávajícího závazná. Proávající je oprávněn ověřit si objednávku v případě pochybností o pravosti a vážnosti objednávky. Neověřenou objednávku může prodávající odmítnout.

**2.4.** Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy bylo kupujícímu doručeno přijetí závazné objednávky ze strany prodávajícího. Pokud by k přijetí nedošlo, je smlouva uzavřena okamžikem, kdy bude kupujícím uhrazena celá kupní cena.

**2.5.** Přijetí nabídky prodávajícího s jakoukoliv odchylkou se považuje za novou nabídku kupujícího. Smlouva je uzavřena pouze v případě, že prodávající tuto nabídku přijme (§ 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije).

**2.6.** Zrušení či změny objednávky jsou možné pouze po dohodě s prodávajícím. V případě zrušení objednávky ze strany kupujícího má prodávající nárok na storno poplatků ve výši 50 % z ceny zboží.

## 3. DODACÍ PODMÍNKY

**3.1.** Doba dodání závisí na aktuální dostupnosti zboží. Doba dodání lze zjistit dotazem u prodávajícího.

**3.2.** Proávající je povinen dodat zboží kupujícímu dohodnutým způsobem, řádně zabalené a vybavené potřebnými doklady.

**3.3.** Na základě dohody smluvních stran může prodávající zajistit pro kupujícího přepravu zboží a pojištění zboží po dobu přepravy. Cenu dopravy i pojištění je povinen hradit kupující dle platného tarifu dopravce. Za dodání zboží kupujícímu se považuje předání zboží prvnímu dopravci.

**3.4.** V případě, že si kupující zajistí vlastní dopravu, bude zboží pro kupujícího připraveno na předem domluvené adrese.

**3.5.** Na kupujícího přechází nebezpečí škody na zboží převzetím zboží nebo okamžikem, kdy je kupujícímu umožněno se zbožím nakládat (bez ohledu na to, zda kupující zboží převezme nebo ne).

**3.6.** Před převzetím zboží je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu zboží a případné závady neprodleně oznámit přepravci. O závadách bude sepsán protokol. Není-li sepsán protokol o závadách, ztrácí kupující nároky plynoucí z porušeného obalu zboží.

**3.7.** Neprodleně po převzetí zboží je kupující povinen zkontrolovat zboží, zejména je povinen zkontrolovat počet kusů zboží a jeho kompletnost. V případě zjištění nesouladu je povinen jej oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 2 pracovních dnů od převzetí zboží. Zjištěné závady je kupující povinen vhodným způsobem zdokumentovat a tuto dokumentaci zaslat prodávajícímu spolu s oznámením závady na email.

**3.8. Nepřevzetím zboží ze strany kupujícího není dotčeno právo prodávajícího požadovat úhradu kupní ceny v plné výši.**

**3.9.** V případě, že si kupující zboží nepřevezme ani po výslovné výzvě prodávajícího v dodatečné lhůtě nejméně 2 týdnů od doručení výzvy prodávajícího, má prodávající právo zboží na účet kupujícího vhodným způsobem prodat. Výtěžek prodeje, od kterého prodávající odečte náklady spojené s dopravou, úschovou a skladováním zboží, bude kupujícímu zaslán na účet, který pro tento účel kupující prodávajícímu sdělí.

## **4. PLATEBNÍ PODMÍNKY**

**4.1.** Kupující má možnost zaplatit kupní cenu zejména některým z níže uvedených způsobů:

a) před dodáním zboží:

- převodem na bankovní účet prodávajícího;
- kartou;
- bankovním tlačítkem;

b) při převzetí zboží:

- hotově (při osobním odběru);

**Není-li dohodnuto jinak, je faktura přiložena ke zboží společně s dodacím listem.**

**4.2. Při nedodržení doby splatnosti dle těchto obchodních podmínek může být kupujícímu účtován úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.** Nárok prodávajícího na náhradu škody, která mu prodlením kupujícího vznikla, tím není dotčen.

**4.3.** V případě prodlení kupujícího s úhradou ceny zboží je prodávající rovněž oprávněn pozastavit další dohodnuté dodávky zboží, a to až do okamžiku úhrady všech splatných závazků kupujícího.

**4.4.** Platba zboží je možná v českých korunách (CZK).

## **5. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

**5.1.** Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu, která již byla kupujícím zaplacená, bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel kupujícím nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud kupující žádný do 5 dnů od odstoupení prodávajícímu nesdělí).

**5.2.** Proávající je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny zboží déle než 2 týdny.

**5.3.** Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li prodávající v prodlení s dodáním zboží déle než 3 týdny od sjednaného dne dodání.

**5.4.** Kupující není oprávněn odstoupit od smlouvy ohledně zboží, které bylo dodáno řádně, včas a bez vad.

**5.5.** Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a v případech smluv sjednaných elektronickou cestou též elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

**5.6.** Byl-li společně se zbožím poskytnut dárek, pozbývá darovací smlouva odstoupením od smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran účinnosti.

## **6. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

**6.1.** Podmínky uplatnění práv z vadného plnění a záruční odpovědnosti se řídí Reklamačním řádem prodávajícího.

## **7. OCHRANA OBCHODNÍHO TAJEMSTVÍ A OBCHODNÍ POLITIKY PRODÁVJÍCÍHO**

**7.1.** Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být kupujícímu sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Kupující se zavazuje tyto informace zejména:

- uchovávat jako důvěrné;
- neposkytnout je bez souhlasu prodávajícího jiné osobě;
- nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smlouvy;
- nevyužít jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.

**7.2.** Dále se kupující zavazuje, že nebude bez souhlasu prodávajícího pořizovat kopie podkladů předaných mu prodávajícím.

## 8. REGISTRACE NA WEBOVÉM ROZHRAŇÍ

**8.1.** Registrací prostřednictvím registračního formuláře na webovém rozhraní je založen uživatelský účet. **Přístupové údaje do uživatelského účtu má povinnost kupující uchovávat v tajnosti. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetí osobou.**

Informace uváděné při registraci musí být pravdivé a úplné. **Účet, při jehož založení byly použity nepravdivé nebo neúplné údaje, může prodávající bez náhrady zrušit.** V případě změn v údajích kupujícího doporučuje prodávající provést jejich bezodkladnou úpravu v uživatelském účtu.

**8.2.** Prostřednictvím uživatelského účtu může kupující především objednávat zboží, sledovat objednávky a spravovat uživatelský účet. Případné další funkce uživatelského účtu jsou vždy uvedeny na webovém rozhraní.

**8.3. Vezměte na vědomí, že prodávající má právo uživatelský účet kupujícího bez náhrady zrušit, pokud prostřednictvím účtu kupujícího dochází k porušování dobrých mravů, platných právních předpisů nebo těchto obchodních podmínek.**

## 9. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV, ODPOVĚDNOST A UŽÍVÁNÍ WEBOVÉHO ROZHRAŇÍ

**9.1.** Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní (texty včetně obchodních podmínek, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další) je chráněn autorským právem prodávajícího nebo právy dalších osob. Obsah kupující nesmí měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu prodávajícího či souhlasu držitele autorských práv. Zejména je zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů umístěných na webovém rozhraní.

Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.

**9.2.** Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Při využívání webového rozhraní kupující nesmí používat postupy, které by mohly narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém.

Pokud se při užívání webového rozhraní dopustí kupující jakéhokoliv nezákonného či neetického jednání, je prodávající oprávněn omezit, pozastavit nebo ukončit kupujícího přístup na webové rozhraní, a to bez jakékoli náhrady. V tomto případě je kupující dále povinni uhradit prodávajícímu škodu, která jednáním kupujícího dle tohoto odstavce prokazatelně vznikla, a to v plné výši.

**Prodávající upozorňuje na to, že kliknutím na některé odkazy na webovém rozhraní může dojít k opuštění webového rozhraní a k přesměrování na webové stránky třetích subjektů.**

## **10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**10.1.** Pokud vztah související s užitím webového rozhraní nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem (s vyloučením použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží).

**10.2.** Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 31. 3. 2023.